

Vademecum per il turismo sostenibile e rigenerativo

*Indicazioni operative per un'ospitalità
attenta all'ambiente, alla comunità e alla
valorizzazione del territorio*



SALUS SPACE



Contenuti

- *Introduzione: accogliere significa creare valore*
- *Modulo 1: turismo sostenibile e rigenerativo*
- *Modulo 2: l'ospitalità responsabile e il ruolo degli operatori*
- *Modulo 3: gestione sostenibile degli spazi e dei servizi*
- *Modulo 4: Rapporti con il territorio e la comunità locale*
- *Modulo 5: Comunicare la sostenibilità e i valori della struttura*
- *Conclusione: un impegno che continua*



Accogliere significa creare valore



Questo vademecum nasce all'interno del **progetto europeo ENTERINBO**, con l'obiettivo di accompagnare gli operatori della Locanda, dell'Ostello e degli altri servizi di Salus Space nello sviluppo di un'ospitalità sempre più sostenibile, responsabile, attenta alle persone e al territorio.

Oggi il **turismo** si trova di fronte a **nuove sfide**: ridurre il proprio impatto ambientale, contribuire al benessere delle comunità locali e costruire esperienze in grado di generare valore condiviso. In questo contesto, chi lavora nell'**accoglienza** ha un **ruolo centrale**: ogni gesto quotidiano – dal benvenuto iniziale alla relazione con gli ospiti, dalle scelte organizzative alla conoscenza dell'ambiente circostante – contribuisce a dare forma all'esperienza di soggiorno.

Il documento è organizzato in **cinque moduli tematici** e raccoglie **principi, indicazioni pratiche e suggerimenti operativi** per tradurre la sostenibilità in azioni concrete. L'intento è offrire uno strumento semplice e utile per la gestione quotidiana della struttura, promuovendo forme di **turismo consapevole** e capaci di valorizzare il contesto locale.

Il vademecum si ispira ai valori e all'esperienza di **Salus Space**, un progetto che intreccia ospitalità, innovazione sociale, inclusione e relazione con la comunità. Un luogo in cui accogliere non significa solo offrire un servizio, ma anche creare connessioni, raccontare il territorio e contribuire alla costruzione di nuove forme di convivenza sostenibile.

Attraverso queste pagine, la sostenibilità diventa una pratica quotidiana fatta di scelte, attenzioni e relazioni, capace di trasformare ogni soggiorno in un'esperienza più autentica, consapevole e orientata al bene comune.



Modulo 1

Turismo sostenibile e rigenerativo

Il *turismo sostenibile* propone un modello di ospitalità alternativo al turismo di massa, orientato a riconoscere e gestire gli impatti ambientali, sociali ed economici del settore. L'obiettivo è ridurre le pressioni negative sui territori, promuovendo al contempo **benefici più equi e condivisi** tra comunità locali, visitatori e operatori.

Il *turismo rigenerativo* rappresenta un'evoluzione ulteriore di questo approccio: non si limita a minimizzare gli impatti, ma mira a generare effetti positivi duraturi, contribuendo al **benessere dei territori**, alla **valorizzazione delle risorse locali** e al **rafforzamento delle comunità**.

In questa prospettiva, l'**ospite** non è più un semplice consumatore di servizi turistici, ma un **partecipante attivo di un'esperienza capace di creare valore condiviso** e relazioni significative con i luoghi e le persone che li abitano.

Principi guida	Suggerimenti pratici per gli operatori
Valorizzazione del territorio e della cultura locale	• consigliare mercati, eventi e realtà artigianali del quartiere • promuovere prodotti tipici e filiere corte • proporre attività — visite, laboratori, degustazioni — che sostengano concretamente l'economia di prossimità
Promozione di esperienze autentiche	• raccontare agli ospiti il contesto e l'identità del luogo • privilegiare attività non standardizzate, lontane dai circuiti turistici di massa • evitare format costruiti ad hoc che impoveriscono la relazione con il territorio
Sostenibilità ambientale e riduzione dell'impatto	• contenere i consumi di energia, acqua e materiali • sensibilizzare chi soggiorna su raccolta differenziata e uso responsabile delle risorse • suggerire forme di mobilità sostenibile, come bicicletta e trasporti pubblici • evitare sprechi operativi nella gestione quotidiana
Coinvolgimento attivo e relazioni con la comunità	• favorire l'incontro tra viaggiatori e residenti • stimolare scambi culturali e momenti di incontro • incoraggiare la socialità anche tra gli ospiti stessi • promuovere attività lente e di quartiere che incoraggino una presenza più consapevole del territorio



Modulo 2

L'ospitalità responsabile e il ruolo degli operatori

Il turismo responsabile integra equità sociale ed economica, rispetto dell'ambiente e valorizzazione delle culture locali. Al centro di questo approccio c'è la **comunità** ospitante, che diventa protagonista attiva di un'interazione positiva tra operatori, residenti e viaggiatori.

In questo quadro, l'**ospitalità responsabile** non si esaurisce nella qualità del servizio: abbraccia l'**attenzione alla persona** e una **consapevolezza più ampia** degli effetti che ogni scelta operativa produce sul territorio e su chi lo abita.

Gli **operatori** sono i primi artefici di questa visione. Rappresentano il **punto di contatto immediato** con il viaggiatore e, attraverso i comportamenti quotidiani, **traducono i valori della struttura in esperienza concreta**, determinando non solo la qualità del soggiorno, ma anche il tipo di relazione che si instaura tra ospite e luogo.

Principi guida	Suggerimenti pratici per gli operatori
Accoglienza inclusiva, empatica e rispettosa	• salutare in modo cordiale e professionale • adattare il linguaggio alle esigenze dell'ospite • prestare attenzione alle differenze culturali e linguistiche • evitare atteggiamenti giudicanti o discriminatori • ascoltare attivamente bisogni e feedback, anche quando arrivano critiche
Comunicazione chiara e trasparente	• fornire indicazioni semplici e comprensibili • informare i viastatori sulle pratiche e sui valori sostenibili della struttura • assicurarsi che quanto viene dichiarato corrisponda a ciò che viene effettivamente fatto
Attenzione ai bisogni degli ospiti	• personalizzare l'interazione secondo le esigenze • creare un clima accogliente e rispettoso • garantire che l'esperienza sia accessibile e confortevole per tutte le persone
Promozione di comportamenti sostenibili	• invitare a spegnere luci e aria condizionata • incoraggiare un uso responsabile dell'acqua, • illustrare chiaramente le modalità di raccolta differenziata • proporre attività ed esperienze a basso impatto



Modulo 3

Gestione sostenibile degli spazi e dei servizi

La gestione sostenibile riguarda l'**organizzazione degli spazi e dei servizi** in modo da **ridurre gli sprechi, ottimizzare le risorse e migliorare il benessere di chi lavora e soggiorna** nella struttura. Richiede un'attenzione continua ai **consumi** e alla **qualità degli ambienti**, intrecciando scelte quotidiane e strategie di medio periodo verso una struttura più efficiente, funzionale e accogliente.

Principi guida	Suggerimenti pratici per gli operatori
Efficienza energetica	• installare o prediligere illuminazione a LED • spegnere dispositivi e impianti non in uso • regolare riscaldamento e climatizzazione in base all'effettiva occupazione degli spazi • verificare il corretto funzionamento degli impianti
Risparmio idrico	• segnalare e risolvere tempestivamente perdite • incentivare il riutilizzo di asciugamani • sensibilizzare gli ospiti a un uso misurato dell'acqua • monitorare i consumi per individuare anomalie
Riduzione dei rifiuti	• assicurare una raccolta differenziata accessibile • diminuire l'uso di plastica e monouso nel servizio • adottare il più possibile dispenser ricaricabili
Pulizia e prodotti ecologici	• utilizzare detergenti a basso impatto ambientale • dosare correttamente i prodotti per evitare sprechi • mantenere ordine e cura degli spazi della struttura
Filiera corta e tavola sostenibile	• privilegiare prodotti locali e stagionali • pianificare gli acquisti per ridurre gli scarti alimentari • eliminare confezioni monouso
Manutenzione continua	• pianificare controlli regolari degli impianti e agire tempestivamente in caso di guasti. Una buona routine si articola su tre livelli: ◦ quotidiano: verificare sprechi, rifiuti e piccole anomalie; ◦ settimanale: controllare impianti e rifornimenti; ◦ mensile: analizzare i consumi e programmare interventi di controllo ordinari



Modulo 4

Rapporti con il territorio e la comunità locale

Nel turismo sostenibile la **comunità locale** non è uno sfondo, ma una **protagonista**: partecipa, beneficia e viene valorizzata. Una struttura davvero **integrata nel territorio** contribuisce al suo **sviluppo sociale, culturale ed economico**, costruendo nel tempo un **rapporto di fiducia e valore condiviso** con chi lo abita e vive tutti giorni.

Principi guida	Suggerimenti pratici per gli operatori
Collaborazione con realtà locali	• costruire rapporti stabili con produttori, artigiani e associazioni del territorio, favorendo reti di coinvolgimento che vadano oltre l'occasionale • indirizzare gli ospiti verso attività e realtà della zona
Valorizzazione della cultura e dell'identità del luogo	• consigliare ristoranti, eventi e manifestazioni radicate nel contesto locale • segnalare luoghi meno frequentati perché al di fuori dei circuiti tradizionali • raccontare il territorio con curiosità e competenza
Inclusione sociale e rispetto del contesto	• riconoscere e valorizzare le diversità culturali presenti • sensibilizzare chi soggiorna a comportamenti rispettosi della comunità e degli spazi • prevenire atteggiamenti che possano risultare invasivi impattanti
Creazione di relazioni	• facilitare momenti di incontro tra visitatori e residenti; • incoraggiare scambi spontanei e autentici piuttosto che interazioni superficiali • gestire eventuali tensioni o incomprensioni con ascolto e spirito di mediazione



Modulo 5

Comunicare la sostenibilità e i valori della struttura

Comunicare significa rendere visibili, comprensibili e credibili le scelte sostenibili dell'esercizio, evitando messaggi vaghi o puramente dichiarativi. Non si tratta solo di informare, ma di trasmettere con coerenza l'identità e i valori di un progetto.

Nel caso di **Salus Space**, la comunicazione diventa anche **strumento di narrazione**: racconta un'esperienza con una forte dimensione sociale e inclusiva, accresce la consapevolezza di chi soggiorna e rafforza il **legame tra la struttura e il senso più profondo della sua missione**.

Principi guida	Suggerimenti pratici per gli operatori
Comunicazione chiara, trasparente e coerente	• spiegare in modo semplice cosa fa la struttura e perché, usando un linguaggio accessibile a tutti • assicurarsi che ciò che viene comunicato rispecchi fedelmente ciò che viene praticato
Evitare il greenwashing	• non usare affermazioni generiche e non verificabili • supportare ogni messaggio con esempi concreti e/o dati reali
Informazione diffusa e accessibile agli ospiti	• declinare i messaggi sui diversi spazi e canali della struttura • usare un tono diretto e immediato • presentare le pratiche in modo che risultino comprensibili e motivanti, ma non prescrittive
Coinvolgimento attivo degli utenti	• invitare alla partecipazione attiva, non alla semplice ricezione di regole • stimolare curiosità e consapevolezza • fare in modo che l'ospite si senta parte di un progetto e non solo fruitore di un servizio
Valorizzazione del progetto (Salus Space)	• presentare la storia e la missione della struttura con autenticità • mettere in luce la dimensione sociale e inclusiva • offrire a chi arriva la possibilità di vivere qualcosa di significativo e non ordinario

Un impegno che continua

Il turismo sostenibile e rigenerativo non è un insieme di buone pratiche isolate, ma **un modo diverso di pensare e costruire l'ospitalità**. È un **impegno quotidiano** che attraversa gesti, parole e relazioni, e che trova il suo valore più profondo nella capacità di **generare benessere condiviso** tra chi arriva, chi abita e chi cura il territorio.

Questo vademecum vuole dare suggerimenti pratici per il lavoro di ogni giorno, ma è anche un invito a guardare all'accoglienza come a uno **spazio di responsabilità**, cura e trasformazione possibile. Ogni scelta, anche la più piccola, contribuisce a definire il tipo di esperienza che si offre e il segno che si lascia.

*Venite a trovarci a Salus Space!
Un luogo dove l'ospitalità è anche un atto di comunità*

